

Wie erreichen wir mehr Klimaschutz auf den Milchviehbetrieben? - **ohne** Geldtransfer an die Landwirte

Zusammenfassung aus dem Workshop No. 2 auf der Tagung
„Die Kuh und das Klima“

Fragestellungen

1. Häufigste Umsetzungsbarrieren für Klimaschutzmaßnahmen in Milchviehbetrieben
2. Unterstützungsmöglichkeiten verschiedener Stakeholder der WSK Milch
 - Molkereien
 - Berater
 - Industrie/LEH
3. Skalierungsmöglichkeiten

Zentrale Hemmnisse bei der Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen



Unterstützungsmöglichkeiten durch LEH & Industrie

Lenkend	unterstützend
Standards setzen z.B. Futtermittel nur aus DE	Kundenkommunikation: Qualitätsbewusstsein und Wertschätzung statt Preisbewusstsein
Labeling (besonders kontrovers!)	Kommunikation entlang der Wertschöpfungskette und gemeinsame Veranstaltungen mit LW

Sehr kontroverse Diskussionen!

Unterstützungsmöglichkeiten durch Berater:innen

- Wissenstransfer – vor allem neuere wissenschaftliche Erkenntnisse
- Netzwerk der Berater bilden, um LW besser unterstützen zu können
- Arbeitskreisangebote mit Klima-Benchmarking anbieten, ggf. überregional

Rahmenbedingungen für den Erfolg

- Stellschrauben im Betrieb erkennen
- Fachberatung durch Klimaperspektive ergänzen
- Praktikabilität der Beratungsempfehlungen sicherstellen
- Bedürfnis nach Neutralität und Unabhängigkeit
- Methodische Qualifikation der Berater:innen verbessern (bis hin zum Coaching)

Steht nicht ausreichend zur Verfügung & wird zu wenig nachgefragt!

Unterstützungsmöglichkeiten durch Molkereien

- Wertschätzung transportieren:
 - in Richtung Gesellschaft, z.B. Initiative Milch
 - in Richtung Landwirt
- Umgang mit Daten wertschätzend gestalten
 - Daten maximal nutzen vor allem auch zum Benefit der LW
 - Benchmark anbieten: extern besser als intern
 - Standpunktbestimmung ermöglichen
- Kultur der Gemeinsamkeit / Gespräche auf Augenhöhe (!)
 - auch Anforderungen von außen klar und transparent kommunizieren

Unterstützungsmöglichkeiten durch Molkereien II

- Wettbewerbe ausloben (mit/ohne Mehrwertprogramm)



- Wissenstransfer

- Beraternetzwerk/ Kontakte vermitteln
- Schulungen organisieren
- Podcasts/Erklärvideos



- Spaßfaktor: Klimabundesliga, Quiz...



- Unternehmensstrategie transparent entwickeln und klar kommunizieren



Unterstützungsmöglichkeiten durch Molkereien III

- Pflicht (nur eine theoretische Option für Genossenschaften ?)

